

PROFIL PAYS

Présentation générale

La Côte d'Ivoire, située en Afrique de l'Ouest, s'étend sur 322.462 km² et compte environ 17 millions d'habitants. Les principales villes sont :

- Abidjan, la capitale économique, avec plus de 5 millions d'habitants ;
- Yamoussoukro, la capitale politique, avec plus de 100.000 habitants ;
- Bouaké, la 2^{ème} plus grande ville, avec plus de 350.000 habitants.



Contexte politique

Depuis son accession à l'indépendance le 07 août 1960, la Côte d'Ivoire s'est positionnée comme un pays relativement prospère, politiquement stable et ouvert sur le monde extérieur, toutes choses qui en ont fait un pôle de développement majeur en Afrique au sud du Sahara.

Cependant, le pays connaît des difficultés sociopolitiques depuis décembre 1999, difficultés aggravées par la crise armée déclenchée en septembre 2002. Toutefois, la Côte d'Ivoire s'est engagée dans un processus de normalisation qui a connu une accélération notable avec la signature en mars 2007 de l'accord politique de Ouagadougou.

L'administration territoriale s'est redéployée sur toute l'étendue du territoire national, le désarmement des ex-belligérants a commencé le 22 décembre 2007, et le processus électoral est lancé pour aboutir à des élections générales au plus tard à fin juin 2008.

Atouts économiques et commerciaux

La Côte d'Ivoire est classée dans les pays à revenu intermédiaire. Le pays est le premier producteur mondial de cacao, avec environ 1,3 millions de tonnes par an. C'est un pays à économie libérale. L'environnement des affaires est régi par des instruments nationaux et régionaux (dont le traité de l'OHADA), avec un code des investissements incitatif.

Le Port d'Abidjan (2^{ème} port d'Afrique et premier en portiques) et celui de San Pedro font de la Côte d'Ivoire la porte d'entrée des marchés de l'UEMOA, dont elle contribue pour plus de 40% au PIB. Le pays se distingue également par des échanges commerciaux intenses avec tous les continents : Europe (52%), Afrique (27,4%), Etats-Unis (11,2%), Asie (6%). La balance commerciale est ainsi généralement excédentaire, grâce à la prééminence des exportations (cacao, 61% ; produits pétroliers, 17,5% ; bois, 10%) sur les importations (produits pétroliers, 24,1% ; machines et matériels, produits alimentaires, et produits pharmaceutiques).

Atouts culturels et touristiques

Le littoral ivoirien offre de nombreuses plages avec des réceptifs hôteliers de qualité. Trois parcours de golf répondant aux normes internationales existent à Abidjan (Sud), Yamoussoukro (Centre) et San Pedro (Sud Ouest).

Des infrastructures hôtelières de pointe à Abidjan et Yamoussoukro favorisent le tourisme d'affaires et de congrès. Des attractions culturelles directement issues du patrimoine traditionnel méritent le détour (fêtes des ignames, Abissa, Popo carnaval, etc.). Tout visiteur devrait goûter à l'aloko (frites de plantain) et l'attiéké, les spécialités culinaires les plus typiques et les plus populaires de la Côte d'Ivoire.